

The Competency Model of Cultural Counsellors of the Islamic Republic of Iran With an Emphasis on Cultural Diplomacy of the Islamic Republic of Iran in England

Habib Reza Arzani, Member of the academic staff of the Research Institute of Islamic Culture and Sciences (cultural consultant of the Islamic Republic of Iran in Malaysia. Email: habibb_01@yahoo.com

Abstract

Cultural diplomacy is a form of public diplomacy and soft power. Each country employs various methods and formats to establish cultural diplomacy. One approach to cultural diplomacy is selecting and activating cultural attaches and counsellors in the host country. A cultural attache is a diplomat responsible for promoting and disseminating their country's culture in the host country, in line with the national interests of their own country. The selection of cultural attaches may be based on various patterns and criteria. The main focus of this current research is the selection pattern of cultural attaches of the Islamic Republic of Iran based on the concerns and expectations of international cultural governance officials in the Islamic Republic of Iran, with an emphasis on cultural diplomacy in England. Therefore, the aim of this research is to find a comprehensive and common criterion for the competency of cultural attache of the Islamic Republic of Iran abroad, which serves Islamic and national interests for our country. This research was conducted using qualitative methods and in-depth interviews with cultural officials in the international arena. The statements of heads of authorities, cultural officials, and the directives of Imam Khomeini and the Supreme Leader regarding foreign relations and international affairs are the sources of this article. The research findings are categorized into 214 components in 23 dimensions and 6 general domains (cognitive, planning/strategic, communicative/interactive, stylistic/methodological, managerial/executive, and advisory/guidance). The most important result of this research is the design of a competency model for cultural attache based on the expectations of the cultural governance system in 6 domains.

Keywords

The Model of Necessity, Expectations, Cultural Governance System of I.R.I., Cultural Counsellor, Cultural Attache, Cultural Diplomacy, Islamic Culture Relations Organization (ICRO), England.

الگوی بایستگی رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر رایزنی فرهنگی ج.ا.ا. در انگلستان

حبیب‌رضا ارزانی^۱

چکیده

دیپلماسی فرهنگی، نوعی دیپلماسی عمومی و قدرت نرم است. هر یک از کشورها برای ایجاد دیپلماسی فرهنگی، از شیوه‌ها و قالب‌های متنوعی بهره می‌گیرند. یکی از شیوه‌ها برای ایجاد دیپلماسی فرهنگی، انتخاب و فعال‌سازی، رایزن فرهنگی در کشور مقصد است. رایزن فرهنگی، یک دیپلمات است که مسئولیت ترویج و گسترش فرهنگ کشور خویش را در کشور محل مأموریت، در راستای منافع ملی کشورش، دارد. انتخاب رایزنان، ممکن است بر اساس الگوها و معیارهای مختلفی صورت پذیرد؛ آنچه مسئله اصلی پژوهش حاضر است، الگوی انتخاب رایزنان فرهنگی ج.ا.ا. بر اساس دغدغه‌ها و انتظارات مسئولان عرصه بین‌المللی نظام حکمرانی فرهنگی کشور ج.ا.ا. با تأکید بر رایزنی فرهنگی ج.ا.ا.، در کشور انگلستان، است؛ بنابراین هدف پژوهش حاضر پیدا کردن معیار مشترک و همه‌جانبه‌ای برای بایستگی رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج کشور که تأمین‌کننده منافع اسلامی و ملی برای کشورمان باشد است. این پژوهش به روش کیفی و با مصاحبه عمیق، به روش تحلیل مضمون، با مسئولان فرهنگی در عرصه بین‌الملل، صورت پذیرفته است. سخنان رؤسای قوا، مسئولان فرهنگی و فرمایشات حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری در رابطه با ارتباطات خارجی و عرصه بین‌الملل، منابع، مقاله حاضر هستند. مجموع یافته‌های پژوهش، در دو بیست و چهارده مؤلفه قرار می‌گیرد که در بیست و سه بعد و شش عرصه کلی (معرفتی/شناختی، برنامه‌ای/ راهبردی، ارتباطی/ تعاملی، سبکی/ روشی، مدیریتی/ اجرایی و توصیه‌ای/ رهنمودی) می‌توان آن‌ها را قرار داد. مهم‌ترین نتیجه پژوهش پیش‌رو، طراحی الگوی بایستگی رایزنان فرهنگی بر اساس انتظارات نظام حکمرانی فرهنگی کشور در شش عرصه می‌باشد.

واژگان کلیدی

الگوی بایستگی، انتظارات، نظام حکمرانی فرهنگی ج.ا.ا. رایزن فرهنگی، وابسته فرهنگی، دیپلماسی فرهنگی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، کشور انگلستان.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۶/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۰/۱۹

۱. عضو هیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ و علوم اسلامی (رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در مالزی).

habibb_01@yahoo.com

مقدمه

اگرچه دیپلماسی فرهنگی، اغلب جدی گرفته نمی‌شود، اما می‌تواند نقش مهمی در دستیابی به سطوح بالای امنیت ملی، داشته باشد. دیپلماسی فرهنگی، نوعی دیپلماسی عمومی و قدرت نرم است. در اصل دیپلماسی فرهنگی، باطن یک ملت را آشکار می‌کند که این به نوبه خود میزان نفوذپذیری را افزایش می‌دهد (Waller, 2009: 74).

هر یک از کشورها برای ایجاد دیپلماسی فرهنگی، از شیوه‌ها و قالب‌های متنوعی بهره می‌گیرند. یکی از شیوه‌ها برای ایجاد دیپلماسی فرهنگی، انتخاب و فعال‌سازی، رایزن فرهنگی در کشور مقصد است. رایزن فرهنگی، یک دیپلمات است که بر اساس قوانین هر کشور انتخاب می‌شود تا به عنوان عنصر انسانی و فرهنگی، ارتباطات فرهنگی را در راستای منافع ملی کشورش، ایجاد و سامان بخشی نماید. (ریچارد تی. آرنث، کارشناس سابق دیپلماسی فرهنگی در وزارت امور خارجه ایالات متحده آمریکا، می‌گوید: در شرایط عادی، روابط فرهنگی بدون دخالت دولت‌ها و به‌طور طبیعی گسترش پیدا می‌کند: از جمله مبادلات تجاری، فعالیت‌های گردشگری، جریان‌های دانشجویی، رد و بدل اطلاعات، انتشار کتب، مهاجرت، تعاملات رسانه‌ای، ازدواج‌های بین‌نژادی و میلیون‌ها پیوند بین فرهنگی دیگر که روزانه رخ می‌دهد. می‌توان گفت که دیپلماسی فرهنگی تنها زمانی نمایان می‌شود که دیپلمات‌های رسمی یک کشور، تلاش کنند این جریان طبیعی را برای پیشبرد منافع ملی خودشان تغییر داده و هدایت کنند (Waller, 2009: 74-75).

از آنجا که کلیه امور مربوط به نمایندگی‌های فرهنگی خارج از کشور و تقریباً تمام امور فرهنگی عرصه بین‌الملل جمهوری اسلامی، بر عهده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است؛ (اساسنامه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی مصوب دهم تیرماه سال ۱۳۷۴). انتخاب رایزنان فرهنگی نیز به عنوان یکی از مهم‌ترین وظایف سازمان به حساب می‌آید. سازمان بر اساس معیارهای از پیش تعیین شده، افرادی را از درون یا بیرون سازمان انتخاب نموده و پس از اخذ مصوبه پذیرش در شوراهای مربوطه، او را به وزارت امور خارجه و در نهایت از وزارت امور خارجه به سفارت کشور مقصد، برای اخذ روادید، معرفی می‌شود.

انتخاب رایزنان فرهنگی، از دیرباز یکی از مسائل چالشی برای سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، بوده است. انتظارات، دغدغه‌ها و معیارهای انتخاب هر یک از مسئولان ذی‌ربط فرهنگی به ویژه مسئولان حوزه بین‌الملل و اختلاف آراء و نظار

آنان نیز همیشه مطمح نظر بوده است. از دیگر سو فرمایشات حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری، در عرصه بین‌الملل و در ملاقات با رایزنان فرهنگی، نیز همیشه مورد توجه مسئولان سازمان بوده است.

آنچه مسئله اصلی پژوهش حاضر، الگوی انتخاب رایزنان فرهنگی ج.ا.ا. بر اساس دغدغه‌ها و انتظارات مسئولان عرصه بین‌المللی نظام حکمرانی فرهنگی کشور است. به دیگر بیان مسئولان یا حکمرانان نظام فرهنگی کشور چه شرایط و ویژگی‌هایی را برای یک رایزن موفق فرهنگی بر می‌شمرند.

برای یک رایزن موفق فرهنگی، معیارها، شاخص‌ها و ملاک‌های متعددی را بر شمیریم ولی آنچه پژوهش حاضر درصدد کشف آن است، انتظارات واقعی نظام حکمرانی کشور، از یک رایزن می‌باشد. البته با توجه به اینکه نگارنده به عنوان رایزن منتخب کشور انگلستان برگزیده شده است؛ مصاحبه‌ها با اندیشمندان فرهنگی که در منصب حکمرانی هستند، ناظر به کشور انگلستان است. اگرچه می‌توان معیارهای انتخاب رایزن را در دو بخش عمومی و تخصصی، تقسیم‌بندی کرد. بخش عمومی، مربوط به تمام رایزنان است و بخش تخصصی بیشتر ناظر به مسائل، دغدغه‌ها و انتظارات نظام حکمرانی از رایزن ایران در کشور انگلستان است.

انگلستان، یکی از چهار کشور تشکیل‌دهنده پادشاهی متحد بریتانیای کبیر و ایرلند شمالی و پراهمیت‌ترین بخش آن است که نیمه جنوبی جزیره بریتانیای کبیر را تشکیل می‌دهد. انگلستان وسیع‌ترین، پرجمعیت‌ترین و ثروتمندترین کشور پادشاهی متحد می‌باشد و پایتخت آن، شهر لندن است. این کشور از شمال با اسکاتلند و از غرب با ولز هم‌مرز است. مرزهای آبی این کشور در شمال غرب دریای ایرلند، در جنوب غرب دریای سلتی و در شرق دریای شمال است و در جنوب نیز کانال مانش آن را از اروپای قاره‌ای و کشور فرانسه جدا می‌کند (www.statistics.gov.uk). اگرچه تفاهم‌نامه‌ها و تعهدنامه‌های بسیاری میان ایران و انگلستان به امضا رسیده است، اما آخرین قرارداد فرهنگی میان دو دولت، به پانزدهم اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۳۸ هجری شمسی (مقارن با ششم ماه مه سال ۱۹۵۹ میلادی). بازمی‌گردد. این قرارداد میان دولت شاهنشاهی ایران و دولت کشور متحده بریتانیای کبیر و ایرلند شمالی، در ۲۲ ماده، در لندن، در دو نسخه به امضا رسیده است. بر اساس این قرارداد، دو دولت موظف هستند تا سرحد امکان از طریق همکاری و مبادلات دوستانه در زمینه فعالیت‌های معنوی، هنری، علمی و همچنین در مورد تاریخ و طرق زندگی کشور دیگر بر حسن تفاهم در کشور خودشان

بیفزاینند (سند شماره ۱۵۱، اسناد وزارت خارجه). با توجه به اینکه برای این قرارداد، فرجامی تعریف نشده است، مفاد آن، کماکان و تاکنون نیز لازم‌الاجراست.

مبانی نظری پژوهش

در بررسی الگوی ضرورت میانجی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، به‌ویژه در زمینه نمایندگی ایران در انگلستان، از چهار نظریه محوری استفاده کردیم: نظریه ارتباطات بین فرهنگی، نظریه چهار دیواری فرهنگ، نظریه هویت فرهنگی و نظریه انطباق فرهنگی. این تئوری‌ها، هنگامی که یکپارچه شوند، یک چارچوب نظری قوی را تشکیل می‌دهند که مشاوران فرهنگی را در نقش چندوجهی خود راهنمایی می‌کند.

نظریه ارتباط بین فرهنگی^۱

این نظریه بر روابط و تعاملات بین افراد و گروه‌های مختلف از دیدگاه فرهنگی تمرکز دارد. رایزنان فرهنگی با توجه به این نظریه باید توانایی برقراری ارتباط مؤثر و اثربخش با افراد از فرهنگ‌های مختلف را داشته باشند (Wiseman, 1995).

نظریه ارتباط بین فرهنگی، یک حوزه مهم در علوم اجتماعی و روانشناسی است که به بررسی تأثیرات تبادلات فرهنگی و ارتباطات بین افراد و گروه‌های فرهنگی می‌پردازد. این نظریه به بررسی چگونگی تعاملات میان فرهنگ‌ها، ارتباطات میان اعضای گروه‌های فرهنگی و نحوه انتقال ارزش‌ها، باورها و نگرش‌ها از یک فرهنگ به فرهنگ دیگر می‌پردازد. در اینجا چند مورد از مفاهیم کلیدی در نظریه ارتباط بین فرهنگی را بررسی می‌کنیم:

تنوع فرهنگی

در جهان مدرن و متصل امروزی، افراد از فرهنگ‌های مختلف با هم در ارتباط هستند. تنوع فرهنگی از یک سو، ثروتمندی و رنگارنگی به فرهنگ‌های مختلف می‌افزاید و از سوی دیگر، چالش‌ها و تنش‌هایی در ارتباطات فرهنگی ایجاد می‌کند.

مفهومات و ارزش‌ها

نظریه ارتباط بین فرهنگی بر مفهومات و ارزش‌های مختلف در فرهنگ‌ها تأکید دارد. هر فرهنگ دارای ارزش‌ها، باورها و نگرش‌های منحصر به فردی است که تعیین‌کننده رفتار و ارتباطات افراد درون آن فرهنگ است.

تأثیر فرهنگ در ارتباطات

فرهنگ اثر زیادی در نحوه ارتباطات دارد. زبان، نحوه بیان، ادراکات زیبایی و تفکرات اجتماعی از جمله مؤلفه‌هایی هستند که تحت تأثیر مستقیم فرهنگ قرار دارند و در فرایند ارتباطات تأثیرگذار هستند.

تعارض‌های فرهنگی

هنگامی که ارتباطات میان فرهنگ‌ها برهم می‌خورند، تعارضات فرهنگی ایجاد می‌شود. این تعارضات ممکن است به دلیل عدم درک مفهومات و ارزش‌های یکدیگر، تفاوت‌های زبانی و فرهنگی، یا تضاد در نگرش‌ها و باورها رخ دهند.

چالش‌ها و مسائل معاصر

در دنیای مدرن، ارتباطات فرهنگی چالش‌ها و مسائل مختلفی را به وجود می‌آورد. تداخل فرهنگ‌ها، نگرش به مهاجرت، تأثیر فناوری در ارتباطات بین فرهنگی و تبادل فرهنگی از جمله مسائلی هستند که در این حوزه مورد مطالعه قرار دارند.

نظریه چهار دیوار فرهنگی^۱

این نظریه بر این اصل تأکید دارد که هر فرهنگ به چهار دیوار اصلی تشکیل‌دهنده مشخصی نیاز دارد: اعتقادات و ارزش‌ها، تشکیلات اجتماعی، دانش و اطلاعات و فرایندهای ارتباطی. رایزنان فرهنگی می‌توانند از این نظریه به‌عنوان یک چارچوب برای درک و تعامل با فرهنگ‌های مختلف استفاده کنند.

این نظریه به تأثیر فرهنگ و ارتباطات فرهنگی بر رفتار و دیدگاه انسان‌ها در دنیای معاصر اشاره دارد. بر اساس این نظریه، فرهنگ به عنوان چهار دیوار پیرامونی انسان قرار گرفته است که او را احاطه می‌کند و رفتارها و نگرش‌های او را شکل می‌دهد. این چهار دیوار به شرح زیر هستند:

اعتقادات و ارزش‌ها^۲

این دیوار شامل معتقدات، ارزش‌ها، دین، ایدئولوژی‌ها و انگیزه‌های انسان است. این عوامل مشخص می‌کنند که یک فرد چه چیزهایی را باور می‌کند و چه چیزهایی برای او ارزشمند است.

1. The Four Walls of Culture Theory
2. Beliefs and Values

علم و دانش^۱

این دیوار شامل دانش‌های علمی، فنون، ادبیات و دانش‌های فنی است که فرد به‌طور مستمر در مورد جهان اطراف خود یاد می‌گیرد.

رفتارها و عملکرد^۲

این دیوار شامل رفتارها، اعمال، تفکرات و واکنش‌های فیزیکی فرد در محیط اجتماعی است. این بخش نشان‌دهنده نحوه بروز رفتارها و عملکرد انسان در مواقع مختلف است.

محصولات و فناوری‌ها^۳

این دیوار شامل محصولات فرهنگی مانند هنر، موسیقی، فیلم، کتاب و فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات (مانند اینترنت و وسایل ارتباطی) است. این بخش نشان‌دهنده تأثیرات فناوری‌های مدرن و محصولات فرهنگی بر زندگی روزمره انسان‌ها است.

نظریه هویت فرهنگی^۴

این نظریه بر رابطه بین هویت فرهنگی و تعاملات فرهنگی تأکید دارد (Vignoles et al., 2011). راینزان فرهنگی باید به درک هویت فرهنگی افراد کمک کنند و از آن برای ایجاد ارتباطات مثبت و مؤثر استفاده کنند. این نظریه به بررسی چگونگی شکل‌گیری و تحول هویت‌های فرهنگی در محیط‌های مختلف فرهنگی می‌پردازد. در ادامه، مفهوم هویت فرهنگی و عوامل مؤثر بر آن را توضیح خواهیم داد:

عوامل مؤثر بر هویت فرهنگی

تربیت و خانواده: خانواده نقش مهمی در انتقال ارزش‌ها، باورها و آموزه‌های فرهنگی به نسل‌های جدید دارد.

مدرسه و آموزش: آموزش و پرورش نه تنها دانش فنی، بلکه ارزش‌ها و اصول فرهنگی را نیز به افراد انتقال می‌دهد.

محیط اجتماعی: فرهنگ محلی و محیط اجتماعی اطراف فرد نقش بسزایی در شکل‌گیری هویت او ایفا می‌کند.

1. Knowledge
2. Behaviors and Performance
3. Products and Technologies
4. Cultural Identity Theory

رسانه‌ها: رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی نیز نقش مهمی در تأثیرگذاری بر هویت‌های فرهنگی دارند. مذهب و باورهای مذهبی: ادیان و باورهای مذهبی نیز به عنوان یکی از اصول مؤثر در تعیین هویت فرهنگی مطرح می‌شوند. تجربیات فردی: تجربیات فردی و رویدادها در زندگی فرد نقش بسزایی در شکل‌گیری هویت او دارند.

اهمیت هویت فرهنگی

تقویت ارتقای ارتباطات بین‌المللی: درک هویت فرهنگی مختلف کشورها و جوامع می‌تواند در فرایند تبادل فرهنگی و درک متقابل بین ملل کمک کند. ترکیب و تنوع فرهنگی: هویت فرهنگی افراد متنوعی را به وجود می‌آورد و به تنوع فرهنگی در جوامع کمک می‌کند. تحمیل ارزش‌ها و اصول فرهنگی: هویت فرهنگی به افراد کمک می‌کند تا ارزش‌ها و اصول فرهنگی خود را درک کرده و به آن‌ها پایبند باشند. در کل، نظریه هویت فرهنگی به ما کمک می‌کند تا پیچیدگی‌ها و تنوع درونی فرهنگ‌ها را درک کرده و ارتباطات انسانی را بهتر درک کنیم.

نظریه انطباق فرهنگی^۱

این نظریه بر انطباق افراد با فرهنگ جدیدی که وارد می‌کنند تمرکز دارد (Kim, 1995). رایزنان فرهنگی باید افراد را در این فرایند یاری دهند و به آن‌ها کمک کنند تا در محیط فرهنگی جدید بهترین عملکرد را داشته باشند. در زمینه‌های مختلفی از جامعه می‌توان از این نظریه استفاده کرد، از مهاجرت گرفته تا تجارت بین‌المللی و تعاملات فرهنگی.

عوامل مؤثر در انطباق فرهنگی

زمینه فرهنگی قبلی^۲: افرادی که از یک فرهنگ خاص به فرهنگی دیگر منتقل می‌شوند، باید با تفاوت‌ها و شباهت‌های فرهنگی بین این دو فرهنگ آشنا شوند. زمان و مدت زمان انطباق^۳: زمانی که یک فرد یا گروه به یک فرهنگ جدید منتقل می‌شوند، مدت زمانی که برای انطباق نیاز دارند ممکن است متفاوت باشد. برخی

1. Cultural Adaptation Theory
2. Cultural Background
3. Time and Duration of Adaptation

افراد ممکن است به سرعت و بدون مشکلات زیادی انطباق پیدا کنند، در حالی که دیگران نیاز به یک مدت طولانی‌تر برای انطباق دارند.

حمایت اجتماعی^۱: حمایت از خانواده، دوستان و جوامع محلی در فرایند انطباق افراد نقش بسزایی دارد. حمایت اجتماعی می‌تواند به افراد اعتماد به نفس بدهد و در مقابل مشکلات و چالش‌های انطباق کمک کند.

مهارت‌های ارتباطی و زبان^۲: مهارت در زبان محلی و توانایی برقراری ارتباط مؤثر در فرهنگ جدید نیز نقش مهمی در فرایند انطباق دارد.

احترام به مقدسات و ارزش‌های فرهنگی^۳: احترام به ارزش‌ها، باورها و مقدسات فرهنگی افراد محلی نیز در فرایند انطباق مهم است. این احترام می‌تواند راهی باز کند تا روابط اجتماعی و ارتباطات فرهنگی بهبود یابند.

مدل مفهومی پژوهش

مدل مفهومی ریزنان فرهنگی در یک کشور خارجی می‌تواند با استفاده از نظریه‌های ارتباط بین فرهنگی، نظریه چهار دیوار فرهنگی، نظریه هویت فرهنگی و نظریه انطباق فرهنگی مطرح شود. در اینجا یک مدل مفهومی برای توضیح نقش ریزنان فرهنگی در یک کشور خارجی ارائه می‌شود:

بر اساس نظریات مطرحه مهم که در بالاتر ذکر شد، ریزنان فرهنگی باید فرهنگ محلی کشور مورد نظر را به صورت عمیق درک کنند تا بتوانند تفاهم و ارتباط مؤثری برقرار کنند. ریزنان همچنین باید مهارت‌های قوی در ارتباط با افراد از فرهنگ‌های مختلف داشته باشند و بتوانند در محیط چندفرهنگی موفق عمل کنند. ریزنان می‌توانند با تسهیل درک معتقدات و ارزش‌های فرهنگ محلی، ارتباطات فرهنگی را تقویت کنند. ریزنان ضمناً می‌توانند از طریق ترویج دانش و هنر محلی، افراد را به فرهنگ کشور خود نزدیک کنند. ریزنان باید از اهمیت حفظ و تقویت هویت فرهنگی در فرهنگ محلی آگاه باشند و این مسئله را در برخورد با افراد بیرونی ترویج دهند. ریزنان می‌توانند فرایند تبادل فرهنگی را تشویق کرده و ارتباطات میان فرهنگی را فراهم کنند. ریزنان باید افراد را در فرایند انطباق با فرهنگ محلی یاری کنند و مشکلات آن‌ها را شناسایی و حل کنند. همچنین آموزش‌های فرهنگی برای تشویق افراد و سازمان‌ها در

1. Social Support

2. Communication Skills and Language

3. Respect for Cultural Sacredness and Values

فرایند انطباق مؤثرترند. در این مدل، رایزنان فرهنگی نقش فعالی را در فرایند ارتباطات بین فرهنگی، درک عمیق از فرهنگ محلی، حمایت از هویت فرهنگی و یاری در فرایند انطباق ایفا می‌کنند. این نقش‌ها به ترویج تبادل فرهنگی، افزایش ارتباطات بین فرهنگی و ارتقاء هماهنگی در محیط‌های کمک شایانی خواهد کرد.

مدل تحقیق مفهومی این چهار نظریه را در یک راهنمای منسجم ادغام می‌کند و بر ارتباطات مؤثر، درک فرهنگی و سازگاری تأکید دارد. این مدل مشاوران فرهنگی را بر آن می‌دارد که تنوع فرهنگی را در نظر بگیرند، با چهاردیواری فرهنگ درگیر شوند، هویت‌های فرهنگی را درک کنند و سازگاری را تسهیل کنند. به عنوان یک ابزار عملی، میانجی‌های فرهنگی را قادر می‌سازد تا چالش‌ها را مرور کنند، تعاملات مثبت را تقویت کنند و به درک متقابل بین ایران و انگلیس کمک کنند.

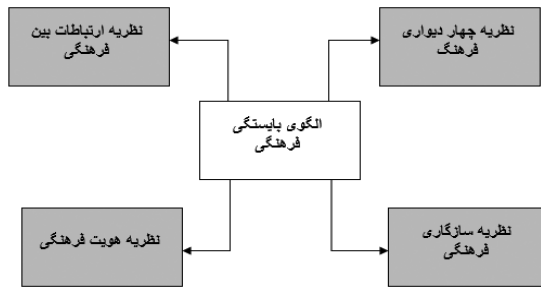
در قلب چارچوب ما، نظریه ارتباطات بین فرهنگی نهفته است که اهمیت خود را در نقش رایزنان فرهنگی به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران در انگلستان بیان می‌کند. این نظریه بر ضرورت برقراری ارتباط ماهرانه میانجی‌های فرهنگی با افراد با پیشینه‌های مختلف تأکید می‌کند. به رسمیت شناختن تنوع فرهنگی برجسته شده است و نیاز به قدردانی از غنای فرهنگ ایرانی را در حین جستجو در دیدگاه‌های متنوع در انگلستان نشان می‌دهد. درک تأثیر فرهنگ بر ارتباطات، از جمله تفاوت‌های زبانی و افکار اجتماعی، مشاوران فرهنگی را مجهز می‌کند تا درگیری‌های احتمالی ناشی از تفاوت‌ها در مفاهیم و ارزش‌ها را هدایت کنند.

نظریه چهاردیواری فرهنگ همچنین چارچوبی ساختاریافته برای مشاوران فرهنگی فراهم می‌کند تا به‌طور مؤثر با فرهنگ‌های مختلف درگیر شوند. رایزنان فرهنگی در نمایندگی ایران باید چهار مؤلفه اساسی باورها و ارزش‌ها، دانش، رفتار و عملکرد و محصولات و فناوری‌ها را درک کرده و به آن بپردازند. احترام به باورها و ارزش‌های هر دو فرهنگ ایرانی و انگلیسی، همراه با درک چگونگی تأثیر ادبیات، هنر و فناوری‌های مدرن بر دیدگاه‌ها مورد تأکید قرار می‌گیرد. این نظریه رویکردی جامع برای شکل دادن به رفتارها و دیدگاه‌های مشاوران فرهنگی ارائه می‌دهد.

نظریه سازگاری فرهنگی بر اهمیت تطبیق افراد با فرهنگ جدید تأکید می‌کند و چارچوبی را فراهم می‌آورد تا راهنمایی‌های فرهنگی بتوانند نمایندگان را در این فرایند یاری دهند. در زمینه فعالیت‌های دیپلماتیک، تطبیق فرهنگی همچنین مؤثر برای عملکرد بهینه و تقویت روابط مثبت بین ملت‌ها حیاتی است. این نظریه که در

زمینه‌های مختلف جامعه کاربرد دارد، از مهاجرت تا تجارت بین‌المللی و تعاملات فرهنگی، نمایندگان را در هدایت درگیری‌های پیچیدگی‌های فرهنگ می‌آموزد و تضمین می‌کند که تلاش‌های آن‌ها با اهداف دیپلماتیک هماهنگ شده و به ترویج تصویر مثبت جمهوری اسلامی ایران در انگلستان کمک می‌کند.

علاوه بر این، نظریه هویت فرهنگی که در نقش مشاور فرهنگی است، بر رابطه بین هویت فرهنگی و تعاملات متمرکز است. کمک به ایرانیان در درک و استفاده از هویت فرهنگی خود برای برقراری ارتباط مؤثر بسیار مهم است. عواملی مانند تربیت، آموزش، محیط اجتماعی، رسانه، مذهب و تجارب شخصی بر هویت فرهنگی تأثیر می‌گذارد. اذعان به اهمیت باورهای دینی در ایران و شناخت نقش رسانه‌ها در شکل دادن به هویت‌های فرهنگی، تعاملات مثبت را تسهیل می‌کند و به تقویت روابط بین‌المللی و تنوع فرهنگی در انگلستان کمک می‌کند.



شکل ۱. اجزای چارچوب نظری

این چارچوب روابط پیچیده بین نظریه‌های منتخب را به صورت بصری ترسیم می‌کند و تأثیر ترکیبی آن‌ها را بر نقش میانجی‌های فرهنگی در نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در انگلستان برجسته می‌کند. این مقاله راهنمای جامعی را ارائه می‌دهد که به مشاوران فرهنگی در پیمایش پیچیدگی‌های ارتباطات بین فرهنگی، تقویت درک و سازگاری فرهنگی و رسیدگی به چالش‌های معاصر در بازنمایی فرهنگی کمک می‌کند.

پیشینه پژوهش

در زمینه الگوی بایستگی رایزنان فرهنگی بر اساس انتظارات نظام حکمرانی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تاکنون هیچ پژوهشی صورت نپذیرفته است؛ اما در زمینه الگوی شایستگی رایزنان فرهنگی ج.ا.ا. سعید جعفری‌نیا و دیگران، مقاله "ارائه مدل

شایستگی رایزنان و وابستگان فرهنگی ج.ا.ا. با استفاده از مرور نظام‌مند^۱ را در فصلنامه پژوهش‌های روابط بین‌الملل، شماره ۳۴، در زمستان ۱۳۹۸، منتشر نموده‌اند. در این مقاله با مدل مرور نظام‌مند تجربه‌های مکتوب انجام‌شده، کتب و مقالات اندیشمندان داخلی و خارجی، مورد بررسی قرار گرفته و بر اساس آن‌ها، مدل شایستگی انتزاعی رایزنان فرهنگی، تدوین شده است.

پایان نامه "ارائه الگوی شایستگی رایزنان و وابسته‌های فرهنگی ج.ا.ا. در خارج کشور"، توسط دکتر حسین چاقمی نیز پژوهشی است که در راستای معرفی الگوی پیشنهادی رایزنان فرهنگی ج.ا.ا. در خارج از کشور به همراه احصاء ابعاد، مقوله‌ها و شاخص‌های شایستگی رایزنان معرفی شده است. در این پژوهش نیز نگاه انتزاعی بر نگاه عملگرایانه، غلبه دارد.

کتاب "رایزن فرهنگی و دنیای ایران‌شناسی" که توسط خانم فاطمه امیرخانی فراهانی در سال ۱۳۹۳ ه.ش. انتشار یافته است، به دانش‌افزایی و تقویت توانمندی‌های رایزن فرهنگی برای ایفای رسالت و مأموریت دیپلماسی فرهنگی ج.ا.ا. می‌پردازد.

همچنین در رابطه با سفیران جمهوری اسلامی ایران، مقاله "طراحی مدل شایستگی سفیران جمهوری اسلامی ایران"، به همت علی‌اصغر پورعزت و دیگران، در فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)، سال یازدهم، در تابستان ۱۳۹۸، به چاپ رسیده است. در این مقاله در شش محور به معرفی سفیر نمونه از دیدگاه مقام معظم رهبری و حضرت امام (ره)، همچنین مصاحبه‌های انجام‌شده با فرهیختگان، می‌پردازد؛ اما در ارتباط با رایزنان فرهنگی و مقوله دیپلماسی فرهنگی، اشاره ندارد.

همان‌گونه که مشاهده می‌شود هیچ‌یک از پژوهش‌های انجام‌شده، به الگوی بایستگی رایزنان فرهنگی، بر اساس انتظارات نظام حکمرانی ج.ا.ا. نپرداخته‌اند؛ از این رو مقاله پیش رو درصدد پاسخگویی به مسئله است.

روش پژوهش

این پژوهش به روش کیفی و با مصاحبه عمیق با مسئولان و دست‌اندرکاران فرهنگی در عرصه بین‌الملل صورت پذیرفته است. رایزنان فرهنگی موظف هستند قبل از اعزام، حداقل با ۲۳ عضو از اعضای تأثیرگذار سازمان، مانند رئیس، معاونان، مدیران کل، رؤسای مراکز و کارشناسان تخصصی دیدار کرده و از تجارب، تخصص و توصیه‌های آنان،

بهره‌مند شوند. آنان همچنین موظف هستند حداقل با ۳۸ شخصیت حقوقی تأثیرگذار فرهنگی که مسئولیت دستگاه‌های فرهنگی کشور را دارند؛ ملاقات کنند. یکی از منابع این مقاله، مصاحبه‌های انجام شده با افراد فوق‌الذکر است. رایزنان و وابستگان سابق فرهنگی ایران در کشور انگلستان و برخی از رایزنان فرهنگی موفق در کشورهای اروپایی و سفرای ایران در انگلستان نیز در این مصاحبه‌ها شرکت داشته‌اند. در ضمن از فن تحلیل محتوا برای هرچه غنی‌تر شدن مطالعات پیشین و آمادگی بیشتر پژوهشگر برای مصاحبه با شرکت‌کنندگان در این پژوهش، از سخنان رؤسای قوا و مسئولان فرهنگی صاحب‌نظر در عرصه بین‌الملل در همایش یک‌هفته‌ای رایزنان جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور که در تاریخ اول تا هفتم مردادماه سال ۱۴۰۱ ه. ش. برگزار گردید؛ استفاده شده است. فرمایشات حضرت امام (ره) و فرمایشات مقام معظم رهبری در رابطه با ارتباطات خارجی و عرصه بین‌الملل نیز، از دیگر منابع، مقاله حاضر است.

نمونه‌گیری و شرکت‌کنندگان

پژوهشگر از تحلیل مضمون برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده کرده است (Braun & Clarke, 2012). به این منظور، پژوهشگر از نمونه‌گیری غیراحتمالی و نمونه‌گیری توپولوژیک هدفمند برای پیدا کردن افراد مورد مطالعه جهت مصاحبه با آنها استفاده کرد (Parker et al., 2019). در مرحله اول، پژوهشگر از منابع خود برای شناسایی حداقل ۳۸ نفر مصاحبه‌کننده استفاده کرد. با این حال، پس از مصاحبه با ۲۳ امین مصاحبه‌کننده، پژوهشگر به نقطه اشباع رسیده و فرایند مصاحبه را متوقف کرده است.

تحلیل مضمون

روش پژوهش، روش تحلیل مضمونی است. بر اساس این روش پس از انجام مصاحبه و پیاده‌سازی آن، متن مورد تحلیل، مطالعه شده و کدگذاری اولیه انجام می‌شود؛ سپس بر اساس کدها، مؤلفه‌ها و مضامین اولیه به دست آمده و در مرحله بعد، مؤلفه‌ها، مورد بازبینی قرار می‌گیرند. در این روش، پژوهشگر کدها^۱ به عنوان واحدهای اساسی تحلیل متن‌ها و داده‌های کیفی مورد استفاده قرار می‌دهد. این کدها به تحلیل‌گر کمک می‌کنند تا معناهای مخفی و الگوهای موجود در متن‌ها را شناسایی کنند. دو نوع کد اساسی در تحلیل مضمون عبارت‌اند از:

کدهای محوری^۱: این کدها به مفاهیم و الگوهای اصلی و مهم متن اشاره دارند. آن‌ها تا حد زیادی نماینده از مفهومی‌ها و مسائل مهم مورد بررسی در تحقیق هستند. کدهای محوری اغلب از تحلیل ابتدایی داده‌ها نشأت می‌گیرند و به عنوان نقاط قوت و تأکیده‌های اصلی در داده‌ها تلقی می‌شوند. زمانی که تحلیل‌گر با متن آشنا می‌شود، این کدها اولین دسته کدها هستند که ساخته می‌شوند.

کدهای باز^۲: این کدها به مفاهیم و الگوهای کمتر مهم و جزئی در متن اشاره دارند. آن‌ها نماینده جزئیات و تفصیل کوچک‌تر در داده‌ها هستند و معمولاً از تحلیل عمیق‌تر و دقیق‌تر داده‌ها نشأت می‌گیرند. کدهای باز می‌توانند به مرور تحلیل اصولی تغییر کنند و به مواردی که در ابتدا نادیده گرفته شده‌اند توجه بیشتری داشته باشند.

در فرایند تحلیل مضمون، کدهای محوری اغلب به عنوان نقاط شروع استفاده می‌شوند و تحلیل‌گر ابتدا سعی در شناسایی و توصیف مفهومی‌ها و الگوهای اصلی دارد. سپس، کدهای باز می‌توانند به تفصیل‌ترین تحلیل و تدقیق در داده‌ها کمک کنند. در نهایت، با ترکیب و ترتیب این دو نوع کد و ساختاردهی مناسب، تحلیل مضمون به نتایج نهایی و تفسیرات عمیق‌تری می‌رسد. این فرایند به تحلیل‌گر کمک می‌کند تا الگوها، تم و معناهای مهم در داده‌ها را به درستی بشناسد و یادگیری از تحقیق را بهبود ببخشد.

یافته‌های پژوهش

مجموع یافته‌های پژوهش در ۲۱۴ مؤلفه قرار گرفت؛ که در ۲۳ بعد می‌توان آن‌ها را قرار داد و در نهایت در ۶ عرصه کلی تقسیم‌بندی کرد. در عرصه معرفتی/شناختی، مجموعاً ۲۱ مؤلفه که در ۴ بعد، شناخت کشور انگلستان (۹ مورد)، شناخت ایران اسلامی (۵ مورد)، شناخت اسلام (۴ مورد) و شناخت مسیحیت و دیگر ادیان (۳ مورد) قرار می‌گیرند؛ در عرصه برنامه‌ای/ راهبردی، مجموعاً ۵۸ مؤلفه که در ۵ بعد، پژوهشی (۱۱ مورد)، آموزشی (۱۰ مورد)، ترویجی (۲۰ مورد)، حمایتی (۴ مورد) و راهبردی (۱۳ مورد) قرار می‌گیرند؛ در عرصه ارتباطی/ تعاملی، مجموعاً ۳۴ مؤلفه که در ۳ بعد، شبکه‌سازی (۸ مورد)، نهادهای ایرانی (۱۰ مورد) و سازمان‌های انگلیسی (۱۶ مورد) قرار می‌گیرند؛ در عرصه سبکی/ روشی، مجموعاً ۵۴ مؤلفه در ۴ بعد، معرفی ایران و گسترش زبان فارسی (۲۲ مورد)، توسعه فعالیت‌های فرهنگی هنری (۱۳ مورد)، معرفی اسلام راستین (۶ مورد) و شیوه انجام فعالیت (۱۳ مورد) قرار می‌گیرند؛

1. Core Codes
2. Open Codes

در عرصه مدیریتی/ اجرایی، مجموعاً ۲۶ مؤلفه که در ۴ بعد، نیروی انسانی (۵ مورد)، زیرساخت‌ها (۶ مورد)، نرم‌افزاری (۶ مورد) و دانشی، مهارتی (۹ مورد) قرار می‌گیرند و در عرصه توصیه‌ای/ رهنمودی، مجموعاً ۲۱ مؤلفه که در ۳ بعد، مطالعاتی، دانشی (۸ مورد)، اخلاقی (۴ مورد) و مهارتی (۹ مورد) قرار می‌گیرند (جدول ۱ و ۲).

جدول ۱. مضامین و نمونه‌های اظهارات (گزاره‌های) مرتبط

ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
انگلستان	معرفتی / شناختی	۱
ایران		
اسلام		
مسیحیت و دیگر ادیان		
پژوهشی	برنامه‌ای / راهبردی	۲
آموزشی		
ترویجی		
حمایتی		
راهبردی	ارتباطی / تعاملی	۳
شبکه‌سازی		
نهادهای ایرانی		
سازمان‌های انگلیسی	سبکی / روشی	۴
معرفی ایران و گسترش زبان فارسی		
توسعه فعالیت‌های فرهنگی هنری		
معرفی اسلام راستین		
شیوه انجام فعالیت	مدیریتی / اجرایی	۵
نیروی انسانی		
زیرساخت‌ها		
نرم‌افزاری		
دانشی / مهارتی	توصیه‌ای / رهنمودی	۶
مطالعاتی و دانشی		
اخلاقی		
مهارتی		

جدول ۲. موضوعات و زیر موضوع های یافت شده

مؤلفهها	ابعاد	عرصهها	ردیف
شناخت دقیق کشور انگلستان با توجه به جایگاه، اهمیت و شعاع تأثیر فعالیت در انگلستان	انگلستان		۱
شناخت نهادهای فرهنگی کشور انگلستان			
شناخت فضای علمی و فرهنگی حاکم بر انگلستان			
توجه به سابقه نفوذ انگلستان در ایران در ادوار مختلف			
شناخت وزارت فرهنگ، دیجیتال، رسانه و ورزش و نهادهای زیرمجموعه آن			
شناخت ناشران مطرح و ناشران همسو در لندن			
رصد و شناخت روندهای فرهنگی در انگلستان			
شناسایی مراکز رصد انگلستان (افکارسنجی ها، مصاحبه ها و تحلیل ها)			
شناسایی اتاق های فکر انگلستان (Think Tanks)			
شناخت ایرانیان مقیم کشور انگلستان	ایران		
شناخت ایران، توانمندی ها و ظرفیت های فرهنگی			
شناخت جریان های معارض و همسو با ایران			
آشنایی با قرارداد فرهنگی میان دولت ایران و انگلستان			
شناسایی کرسی های ایران شناسی در دانشگاه ها و مؤسسات انگلستان			
شناخت پیشینه اسلام و مسلمانان در انگلستان	اسلام		
شناخت پیشینه شیعه و شیعیان در انگلستان			
شناخت گفتمان حضرت امام و مقام معظم رهبری در حوزه ارتباطات بین المللی (گفتمان مستضعفین و مستکبرین)			
شناخت مراکز اسلامی و مراکز شیعیان در انگلستان			
رصد و شناخت مسیحیت در انگلستان و جهان مسیحی انگلستان	مسیحیت و دیگر ادیان		
رصد و شناخت پیروان دیگر ادیان			
شناسایی مرجعیت رسمی کاتولیک در انگلستان			

مؤلفها	ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
ترجمه آثار فاخر ایرانی مانند شعر، رمان و... به زبان انگلیسی	پژوهشی	برنامه‌ای / راهبردی	۲
تپ‌شناسی مهاجران به انگلستان			
تدوین کتاب جامعه و فرهنگ (کتاب فیروزه‌ای)			
تدوین رساله پایان مأموریت			
تدوین نظام‌نامه تبلیغی لندن با همکاری مرکز بین‌المللی تبلیغ			
تهیه اطلس قرآنی انگلستان			
استفاده از هوش مصنوعی برای ذائقه‌سنجی			
اجرای پروژه حضور فرهنگی انگلیسی‌ها در ایران در صد سال گذشته یا از زمان سفارت انگلیس در ایران			
اجرای پروژه برشماری رایزنان فرهنگی انگلستان در ایران و بررسی کتب، یادداشت‌ها، خاطرات و سفرنامه‌های آنان			
شناسایی افراد انگلیسی شاخص و تأثیرگذار در حوزه مطالعات اسلامی و ایرانی در انگلستان و تقدیر از آنان			
راه‌اندازی یک مجله با اعتبار علمی با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد آکسفورد	آموزشی		
ایجاد کرسی‌های ایران‌شناسی			
ایجاد کرسی‌های مطالعات شیعه‌شناسی			
ایجاد کرسی‌های مطالعات اسلام‌شناسی			
تمهید سفرهای سه یا شش‌ماهه برای اندیشمندان و علاقه‌مندان به ایران برای زبان‌آموزی و آشنایی با فرهنگ ایران			
انجام کار آکادمیک و دانشگاهی بسیار کم حاشیه است			
آموزش عرفان اسلامی و سبک‌های مختلف عرفان خراسانی، عراقی و هندی و شناسایی افراد تأثیرگذار در آن عرصه‌ها			
آموزش زبان فارسی و عرفان اسلامی به صورت آنلاین برای افراد تأثیرگذار انگلیسی با بهره‌گیری از اساتید معرب ایرانی			
تأمین استاد زبان فارسی دانشگاه‌های مطرح انگلستان			
تأمین استاد شیعه‌شناسی دانشگاه‌های مطرح انگلستان			
برگزاری دوره‌های کوتاه‌مدت با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد آکسفورد			

الگوی بایستگی رایزنان فرهنگی [...]]

مؤلفه‌ها	ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
توجه ویژه به حوزه کتاب و انتشار آثار فاخر	ترویجی	برنامه‌ای / راهبردی	۲
چاپ کتب به صورت مشترک با انتشارات مطرح لندن و انگلستان			
انتشار مجازی کتب و فروش الکترونیکی آن‌ها			
توجه ویژه به حوزه رسانه			
حضور مؤثر در فضای مجازی با قالب‌های متنوع			
فعال‌سازی گفتگوهای فرهنگی با انگلستان با حمایت مرکز گفتگوی ادیان			
فعال‌سازی گفتگوهای دینی مذهبی با انگلستان (کلیسای انگلیکن) با حمایت مرکز گفتگوی ادیان			
شفافیت و ثبت کامل برنامه‌ها در پرتال			
توسعه و گسترش زبان فارسی			
فعال‌سازی سامانه جامع فرهنگ، بخش لندن			
راه‌اندازی نشریه			
برگزاری المپیاد زبان فارسی در انگلستان			
برگزاری جایزه کتاب سال			
حضور فعال ایران در ویکی‌پدیای انگلیسی			
انعکاس برنامه‌ها و اخبار در رسانه‌های ایران			
بهره‌گیری از ظرفیت مبلغ، قاری و گروه تواشیح			
استفاده از حوزه فرهنگ و هنر به ویژه فیلم و سینما			
تأمین کتب کتابخانه‌های مهم انگلستان در حوزه ایران‌شناسی و شیعه‌شناسی			
اهدای فرهنگ‌های لغت جدید به کتابخانه‌ها و دانشگاه‌های انگلستان			
معرفی دانشگاه‌های ایران برای مردم کشور انگلستان			
واردات کتاب و قرار دادن در اختیار نخبگان	حمایتی		
حمایت و پشتیبانی از مدارس عصری و مدارس آخر هفته			

مؤلفه‌ها	ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
حمایت از تأسیس مرکز ایران‌شناسی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد آکسفورد	حمایتی	برنامه‌های / راهبردی	۲
حمایت از تأسیس مرکز بریتانیا‌شناسی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد آکسفورد			
داشتن افق چشم‌انداز			
داشتن برنامه‌ راهبردی			
تعریف برنامه برای معرفی و تبیین گفتمان رهبری و امام خمینی (ره)			
برنامه‌ریزی پس از شناخت کامل منطقه			
دعوت از اندیشمندان تأثیرگذار رسانه‌ای لندن به ایران			
توجه به حوزه زنان و خانواده			
فعال‌سازی ظرفیت بومی و غیررسمی			
شفافیت کامل در فعالیت‌ها			
توجه به برنامه تحول سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی			
توجه به نظام اولویت و هم‌افزایی کل برنامه‌ها			
گره زدن فرهنگ و اقتصاد			
ارتباط با بخش خصوصی برای پیشرفت سریع برنامه‌ها			
حضور پررنگ در عرصه فرهنگی انگلستان برای جلوگیری از مخدوش‌سازی چهره ایران اسلامی توسط گروه‌های رقیب	شبکه‌سازی	ارتباطی / تعاملی	۳
ایجاد شبکه‌های ارتباطی ایرانیان			
ایجاد شبکه‌های ارتباطی مسلمانان			
ایجاد شبکه‌های ارتباطی شیعیان			
ایجاد شبکه‌های ارتباطی جوانان مسلمان			
ایجاد شبکه‌های ارتباطی حامیان انقلاب			
تبادل هیئت‌های رسانه‌ای			
ایجاد شبکه ارتباطی قوی در عرصه‌های مختلف			
ایجاد شبکه‌های از مسلمانان همسو			

الگوی بایستگی رایزنان فرهنگی [...]

مؤلفه‌ها	ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
تعامل حداکثری با کارشناسان، مدیران، مدیران کل و معاونان سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی	نهادهای ایرانی	ارتباطی / تعاملی	۳
تعامل حداکثری با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت‌ها و تمامی زیرمجموعه‌ها و سازمان‌های تابعه			
تعامل با وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و بخش‌های مرتبط			
ارتباط مستمر و پایدار با سفیر ایران در انگلستان و بخش‌های مرتبط وزارت خارجه و سفارتخانه			
ملاقات با افراد تأثیرگذار و شاخص فرهنگی قبل از اعزام بر اساس جدول پیشنهادی سازمان			
ارتباط با ایرانیان از طریق فضای مجازی و به صورت حقیقی			
دیدار با مراجع عظام قبل از اعزام برای همگرایی بیشتر و بهره‌گیری از رهنمودهای آنان			
ارتباط با سازمان اداری استخدامی کشور در راستای انجام هم‌ترازی و دیگر امور اداری			
ارتباط با بخش خصوصی			
ارتباط با رایزنان قبلی ایران در انگلستان و اروپا			
تعامل حداکثری با نهادهای دینی فرهنگی در انگلستان و دفاتر مراجع	سازمان‌های انگلیسی		
ارتباط با دانشگاه‌ها و دانشجویان ایرانی مقیم انگلستان			
ارتباط با موزه‌ها (British Museum) و مجموعه‌های فرهنگی انگلستان			
ارتباط با مؤسسات و نهادهایی که برای توسعه فرهنگ ایران و شیعه در انگلستان فعالیت می‌کنند			
ارتباط برای حضور در نمایشگاه‌های مطرح انگلستان			
ارتباط با کنفرانس اسقفان (Bishop Conference) در لندن که مرجعی شناخته شده است			
ارتباط با دانش‌آموخته‌های زبان فارسی در سنوات قبل			
ارتباط با اهل سنت، عمانی‌ها، آفریقایی‌ها و تمام مسلمانان در انگلستان			

مؤلفها	ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
ارتباط با مراکز مختلف شیعیان مانند خججه‌ها، مرکز ابرار، شیعیان بحرینی و انجمن‌های اسلامی دانشجویان	سازمان‌های انگلیسی	ارتباطی / تعاملی	۳
ارتباط با ایران‌شناسان و شرق‌شناسان			
ارتباط با وزیر فرهنگ و مسئول داخلی مرکز فرهنگی بریتانیا (British Council)			
ارتباط با انجمن حقوق بشر لندن			
ارتباط با دارالقرآن لندن			
ارتباط با مرکز اسلامی و کالج اسلامی لندن			
ارتباط با دانشگاه آزاد اسلامی واحد آکسفورد			
ارتباط با همگان البته با ملاحظات امنیتی			
ایجاد صفحات فیسبوک و اینستاگرام در لندن برای معرفی ایران	معرفی ایران و گسترش زبان فارسی	سبکی / روشی	۴
استفاده از ظرفیت پایان‌نامه‌هایی که برای ایرانیان مقیم کار شده است.			
ایجاد هفته‌های فرهنگی ایران			
استفاده از ظرفیت شهرداری انگلستان برای حمایت از زبان فارسی			
ایجاد اتاق‌های معرفی ایران			
ایجاد دیوارهای معرفی ایران			
تهیه شناخت‌نامه زبان فارسی			
تربیت مدرس زبان فارسی			
برگزاری آزمون آمفا برای تعیین سطح زبان فارسی			
معرفی کتب آموزش زبان فارسی، فیزیکی و مجازی			
معرفی سامانه آموزش مجازی زبان فارسی			
برگزاری دوره‌های حضوری و غیرحضوری زبان فارسی			
آموزش زبان فارسی در موقعیت‌ها (Farsi In Situation)			
آموزش زبان فارسی برای کودکان			
ارتباط با بخش‌های زبان فارسی			
برگزاری دوره‌های زبان فارسی برای ایرلند و اسکاتلند			

الگوی بایستگی رایزنان فرهنگی [...] |

مؤلفه‌ها	ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
برگزاری هفته زبان فارسی و تقدیر از اساتید، فیلم‌ها و متون آموزشی	معرفی ایران و گسترش زبان فارسی		
اعطای کارگزاری (Agency) زبان فارسی به مجموعه‌های توانمند			
ایجاد پاتوق‌های زبان فارسی و گپ و گفتگوهای فارسی سرایان و فارسی‌گویان			
ایجاد کنسرسیوم (Consortium) زبان فارسی			
تلاش برای پذیرش زبان فارسی به عنوان زبان دوم در مراکز آموزشی لندن			
استفاده از ظرفیت روز رسمی زبان‌ها، در سازمان ملل برای معرفی زبان فارسی			
فعال‌سازی شورای فرهنگی لندن با ریاست سفیر جمهوری اسلامی ایران	توسعه فعالیت‌های فرهنگی هنری	سبکی / روشی	۴
حمایت از فعالیت‌های فرهنگی هنری مدرسه ایرانیان			
شناسایی کتب و معرفی تازه‌های نشر لندن			
بهره‌گیری از گروه‌های فاخر موسیقی ایرانی			
استفاده از گروه‌های مطرح تئاتر و نمایش			
بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی هنری استان‌ها و شهرستان‌ها			
توجه به صنایع دستی و محصولات خلاق فرهنگی			
استفاده حداکثری از فضای مجازی			
استفاده از ظرفیت فوتبال در انگلستان و فوتبال‌های مطرح			
کمک برای ایجاد غرفه در نمایشگاه‌های بین‌المللی لندن			
خرید مکانی برای انتشارات بین‌المللی الهدی			
توجه به اقتصاد هنر و فروش آثار هنری هنرمندان ایرانی در انگلستان			
ترجمه آثار فاخر انگلیسی در ایران با قیمت مناسب (تأکید بر طرح تاپ)			

مؤلفه‌ها	ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
معرفی اسلام و شیعه در یک مستوی دانشگاهی و روشنفکری	معرفی اسلام راستین		۴
پرداختن به موضوعاتی چون کرامت انسان، حقوق حیوانات، عدالت، محیط‌زیست، خانواده، جنگ و صلح			
توجه به ظرفیت المصطفی برای تربیت مبلغ تراز لندن			
انجام فعالیت‌های بدون تنش و حساسیت‌زدایی از فعالیت‌ها			
توجه به تورسیم دینی و زیارت (برگزاری سمینار، همایش، کنفرانس و دیدارهای بین‌المللی)			
برندسازی در فعالیت‌های دینی			
انجام امور با مدل قرارگاهی در محل مأموریت	شیوه انجام فعالیت	سبکی / روشی	۴
استفاده از ظرفیت آکادمی بریتانیا (British Academy)			
آماده سازی تقویم‌های مناسبتی (مناسبت‌های ملی مذهبی) و ارسال برای مناطق مختلف جهان در راستای هم‌افزایی بیشتر میان رایزنی کشورها			
توجه به تمام شهرها و قسمت‌های کشور بریتانیا نه تنها شهر لندن			
از مدل بومی سازی فعالیت‌ها برای ماندگاری آن‌ها استفاده شود.			
دعوت از زنان فعال با معرفی زن ایرانی و زن مسلمان به جامعه انگلستان			
برگزاری سمینارها و وبینارها			
پوشش خبری رسانه‌های لندن برای برخی از موضوعات و عناوین مدنظر			
دنبال کردن بحث خواهرخواندگی			
ایجاد انجمن دوستی			
امضای اسناد نزاکتی			
امضای تفاهم‌نامه فرهنگی جدید			
تعریف یک یا دو فعالیت مؤثر به جای تکرر و تعدد فعالیت‌ها و برنامه‌ها			
درخواست کارمند محلی			
به کارگیری یک یا دو فرد جوان و مستعد			
درخواست نیروی اعزامی مستقر			
استفاده از دو پست تعریف شده در رایزنی فرهنگی انگلستان			
هماهنگی کامل برای به کارگیری نیروها در هر قالبی با سازمان			

ردیف	عرصه‌ها	ابعاد	مؤلفه‌ها
۵	مدیریتی / اجرایی	زیرساخت‌ها	تجهیز ساختمان‌های محل
			پیگیری بیمه ساختمان‌ها
			حفظ و نگهداری و ترمیم ساختمان‌ها
			استفاده از ظرفیت شرکت‌های خدماتی برای نظافت و امور خدماتی
			تجهیز ساختمان‌های رایزنی به دوربین و دیگر تجهیزات نظارتی لازم
			خرید وسیله نقلیه بر اساس دستورالعمل ابلاغی
		نرم‌افزاری	ثبت دقیق اسناد هزینه‌ای
			بررسی و عمل طبق آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های اجرایی در عرصه‌های مختلف
			استفاده از نرم‌افزار حسابداری تسهیل پردازش امور مالی
			برآورد بودجه و اعتبارات در زمان مناسب در سناب
	دانشی / مهارتی	روزآمد بودن اسناد مالی	
		به‌روزرسانی پرتال رسمی نمایندگی	
		واسپاری فعالیت‌ها به صورت پروژه‌ای	
		تبحر در کار با اتوماسیون، سناب، چارگون، برنامه‌های مالی و نظارتی و قسمت طرح و برنامه	
		پاسخگویی سریع به نامه‌ها و مکاتبات اداری	
		پیگیری سریع کارها به صورت شخصی تا حصول نتیجه در تمامی مراحل	
		دریافت مجوز از مرکز برای هزینه کردها و جابجایی‌ها	
		امضای صورتجلسه تغییر و تحول به هنگام تحویل کار از رایزن پیشین	
		تسلط کامل رایزن و نیروهای رایزنی به زبان انگلیسی و دیگر زبان‌های رایج در محل	
		دانشی / مهارتی	ارسال رونوشت نامه‌ها به بخش ارزیابی عملکرد
عدم انحراف مالی، برنامه‌ای، از برنامه مصوب			
هزینه‌کرد برای تحصیل فرزندان بر اساس بخشنامه‌های ابلاغی			

مؤلفه‌ها	ابعاد	عرصه‌ها	ردیف
فرصتی برای دانش افزایشی و مطالعات کاربردی	مطالعاتی و دانشی		۶
مطالعه مقاله دایره المعارف اسلامی جلد ۱۷، در رابطه با نورمن کادلر انگلیسی (مدرس زبان فارسی)			
مطالعه کتاب حاجی بابا از جیمز موریه			
مطالعه کتاب یکسال در میان ایرانیان از ادوارد براون			
مطالعه کتاب روس و انگلیس در ایران از فیروز کاظم‌زاده			
مطالعه درباره شخصیت جک استراو، کتب و شخصیت او			
حداقل ۶ ماه مطالعه و بررسی کنید، سپس اقدام به انجام فعالیت کنید.			
مطالعه آثار شرق شناسان مطرح			
کار رایزنی یک کار اجتهادی، دلی و بسیار زیباست	اخلاقی	توصیه‌ای/ رهنمودی	۶
فرصتی برای آشنایی با زندگی دیپلماتیک و مراعات اخلاق حرفه‌ای			
فرصتی برای ارتقای معنوی			
مغتنم شمردن فرصت رایزن فرهنگی ایران بودن	مهارتی		۶
پرهیز از فعالیت‌های تنش‌زا			
انجام فعالیت‌ها به صورت هوشمندانه			
انجام فعالیت‌ها با ظرافت و ضریب تأثیر بالا			
تمرکز بر فعالیت‌ها			
در دعوت از افراد و اعزام افراد به ایران، ملاحظه و دقت کافی لازم است			
مراقبت ویژه در تمام عرصه‌ها با توجه به حساسیت انگلستان			
بازدید کتابخانه و مرکز اسناد وزارت خارجه			
مستندنگاری از فعالیت‌ها و ثبت دقیق آن‌ها			
بازدید موزه انگلستان به ویژه بخش ایران و ایده گرفتن از آن			

بحث و نتیجه‌گیری

این مطالعه به درک نقش میانجی‌های فرهنگی بر اساس آنچه جمهوری اسلامی ایران انتظار دارد، به ویژه در مورد بازنمایی فرهنگ در انگلستان، می‌پردازد. با نگاهی دقیق به این "مدل ضروری"، ما ۲۱۴ بخش مختلف را یافتیم که در ۲۳ جنبه مختلف پراکنده شده‌اند، که همگی در شش دسته اصلی قرار می‌گیرند. این تفکیک تفصیلی به ما کمک می‌کند تا جنبه‌های متعددی

از آنچه که میانجی‌های فرهنگی با آن سروکار دارند را ببینیم، و نگاهی دقیق به چالش‌ها و چیزهایی که باید در مورد آن‌ها فکر کنند ارائه می‌کند. این مطالعه بسیار مهم است زیرا نقشه دقیقی از آنچه جمهوری اسلامی از میانجی‌های فرهنگی نماینده آن‌ها در انگلیس انتظار دارد ارائه می‌دهد. این مطالعه با باز کردن این انتظارات، مشاوران فرهنگی را با درک کامل آنچه برای موفقیت در نقش‌هایشان ضروری است، مجهز می‌کند.

نتایج نشان می‌دهد که بیشتر این بخش‌ها در حوزه برنامه/راهبردی قرار می‌گیرند که نشان می‌دهد مسئولان جمهوری اسلامی چقدر به فعالیت‌های تبلیغاتی و راهبردی اهمیت می‌دهند. از طرف دیگر، حوزه شناختی/دانش و حوزه مشاوره/راهنمایی دارای بخش‌های کمتری است، که نشان می‌دهد شاید این حوزه‌ها نیاز به توجه بیشتری داشته باشند. تقسیم انتظارات به حوزه‌های عمومی و تخصصی لایه دیگری را اضافه می‌کند و آن را برای واسطه‌های فرهنگی که در انگلستان کار می‌کنند خاص‌تر می‌کند.

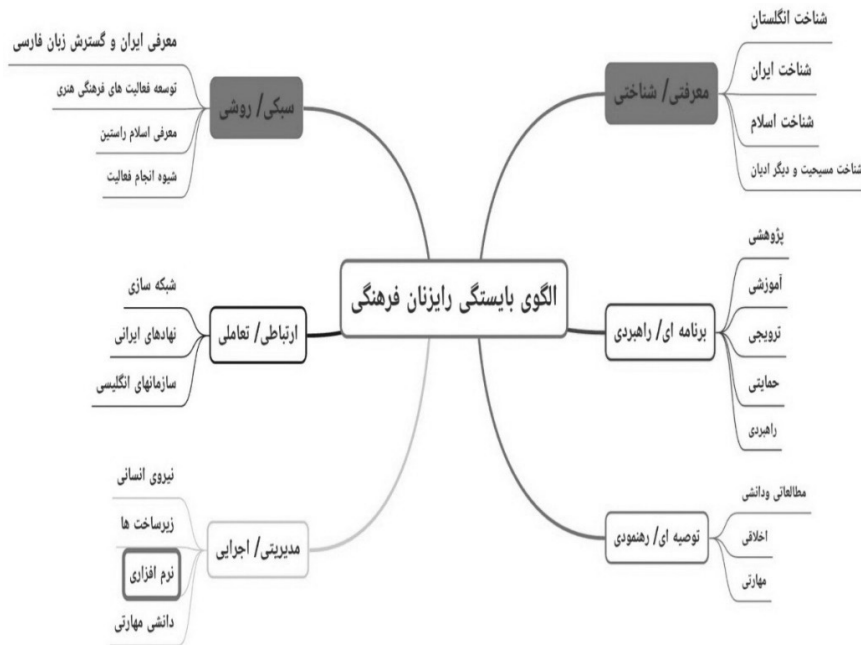
علاوه بر این، مقامات تأکید می‌کنند که درک واقعی انگلستان برای یک واسطه فرهنگی، با تمرکز بر حوزه شناختی/دانش، چقدر حیاتی است. آن‌ها نیاز به آشنایی با ایران اسلامی، شناخت خوب فرهنگ خود و شناخت ادیان حاضر در انگلستان را برجسته می‌کنند. این نشان می‌دهد که چقدر برای واسطه‌های فرهنگی مهم است که برای میانجی‌گری مؤثر، درک عمیق فرهنگی داشته باشند. تأکید بر فعالیت‌های ترویجی و راهبردی در حوزه برنامه/راهبردی، همراه با حمایت از برنامه‌های فرهنگی و هنری، نشان‌دهنده رویکردی جامع برای بازنمایی فرهنگی است.

همچنین با انتظارات در مورد شناخت مؤسسات ایرانی و انگلیسی مرتبط و ایجاد شبکه‌های بین‌المللی، نگرانی قابل توجهی برای ارتباط و تعامل مؤثر وجود دارد. این با این ایده مطابقت دارد که میانجی‌های فرهنگی نیاز به ایجاد و هدایت روابط در چشم‌اندازهای فرهنگی متنوع دارند. در حوزه سبکی/روش شناختی، مسئولان از میانجی‌های فرهنگی انتظار دارند که بر معرفی ایران، گسترش استفاده از زبان فارسی و یافتن راه‌های ابتکاری برای معرفی و تبیین ایران تمرکز کنند. این یک رویکرد پویا به بازنمایی فرهنگی را نشان می‌دهد و نیاز به انطباق روش‌ها برای انتقال مؤثر روایت‌های فرهنگی را تشخیص می‌دهد.

در حوزه مدیریتی/اجرایی، انتظارات فراتر از دانش فرهنگی است، از جمله مهارت‌های مدیریتی و اجرایی. تأکید زیادی بر توسعه حرفه‌ای، یادگیری از افراد باتجربه و استفاده از بهترین شیوه‌ها وجود دارد. این نشان‌دهنده تعهد به حصول اطمینان از اینکه تلاش‌های بازنمایی فرهنگی نه تنها مؤثر بلکه پایدار هستند. یافته‌های این مطالعه پیامدهای عملی برای برنامه‌های آموزشی و توسعه حرفه‌ای

میانجیگران فرهنگی دارد. دانستن اینکه کدام نواحی وزن بیشتری دارند، به ایجاد تلاش‌های ظرفیت‌سازی کمک می‌کند. علاوه بر این، بینش‌های حاصل از این مطالعه به شکل‌دهی سیاست‌ها و راهبردهایی کمک می‌کند که با انتظارات ظریف جمهوری اسلامی همسو می‌شوند و بازنمایی فرهنگی را مؤثرتر می‌سازند.

به‌طور خلاصه، این مطالعه نه‌تنها درک ما را از آنچه در بازنمایی فرهنگی مورد انتظار است عمیق‌تر می‌کند، بلکه بینش‌های عملی برای بهبود تلاش‌های میانجی‌گری فرهنگی به ما می‌دهد. از آنجایی که نمایندگی فرهنگی در روابط بین‌الملل اهمیت فزاینده‌ای پیدا می‌کند، این تحقیق منبع ارزشمندی برای کسانی است که در زمینه دیپلماسی فرهنگی فعالیت می‌کنند.



شکل ۲. خلاصه پژوهش

نتیجه‌گیری

در خاتمه، این چارچوب به‌طور بصری پیچیدگی میانجی‌گری فرهنگی، به ویژه در زمینه نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در انگلستان را در برمی‌گیرد. به هم پیوستگی نظریه‌ها، تصدیق چالش‌های بیرونی، و تأکید بر کاربرد عملی بر غنای این مدل تأکید می‌کند. این مدل به عنوان یک راهنمای جامع عمل می‌کند و به مشاوران فرهنگی در

جهت‌یابی پیچیدگی‌های ارتباطات بین فرهنگی کمک می‌کند. این یک رویکرد ظریف برای تقویت درک و انطباق فرهنگی ارائه می‌دهد، و تشخیص می‌دهد که بازنمایی فرهنگی بیش از دانش نظری را شامل می‌شود. ادغام مدل ضرورت در هسته، نقش محوری آن را در شکل‌دهی به فرایند کلی میانجی‌گری فرهنگی نشان می‌دهد. این چارچوب نه تنها به درک زیربنای نظری بازنمایی فرهنگی کمک می‌کند، بلکه یک نقشه راه برای پرداختن به چالش‌های معاصر ارائه می‌دهد. تأکید بر روابط بین‌رشته‌ای و کاربرد عملی تضمین می‌کند که مشاوران فرهنگی به خوبی مجهز هستند تا ماهیت چندوجهی نقش‌های خود را هدایت کنند و به تلاش‌های بازنمایی فرهنگی مؤثرتر و ظریف‌تر کمک کنند. ادغام یافته‌ها در مدل تحقیق، ارتباط و کاربرد چارچوب در زمینه‌های فرهنگی دنیای واقعی را بیشتر تقویت می‌کند.

پیشنهادها

آنچه به عنوان پیشنهاد در بخش پیشنهادات این مقاله می‌آید می‌تواند برای سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در حوزه انتخاب رایزنان فرهنگی و سامان بخشی سازمان امور رایزنی‌ها بر اساس انتظارات نظام حکمرانی ایران اسلامی کارگشا باشد. همچنین مسئولان عرصه بین‌الملل می‌توانند نظرات کلی دست‌اندرکاران فرهنگی عرصه بین‌الملل را به صورت یکجا و کلی مشاهده نمایند تا برای برنامه‌ریزی امور فرهنگی عرصه بین‌الملل، منسجم‌تر عمل کنند.

۱. مؤلفه‌های ۲۱۴ گانه را می‌توان به بخش عمومی (مربوط به تمام رایزنان) و تخصصی (مربوط به رایزنی انگلستان) تقسیم کرد. از این رو هر یک از مراجعه‌کنندگان به مقاله می‌توانند به فراخور نیاز خویش از آن بهره‌گیرند.

۲. ایجاد همگرایی، تعادل و تناسب در انتظارات نظام حکمرانی در عرصه بین‌الملل، امری ضروری است. اگرچه هر یک از مسئولان نظام ج.ا.ا، دغدغه‌های فرهنگی و انتظارات خویش را از منظر جایگاه خویش بیان می‌کنند، و این امری طبیعی است، اما پژوهشگر در حوزه اهداف و آرمان‌ها، انسجام نسبی، میان مسئولان فرهنگی را دریافت کرده ولی در حوزه عملکردها، روش‌ها و مدل‌ها، اختلاف نظر آشکار، میان مسئولان فرهنگی وجود دارد.

۳. اختلاف نظر حوزه کارشناسی و حوزه مدیریتی، در سازمان‌های مختلف بین‌المللی، کاملاً مشهود است؛ از این رو پیشنهاد هم‌افزایی و انسجام بیشتر در این دو حوزه با برگزاری نشست‌ها و جلسات اقتناعی (و نه تنها توجیهی و یک‌طرفه)، ضروری به نظر می‌رسد.

۴. برگزاری دوره‌های آموزشی و مطالعاتی برای رایزنان و روزآمدسازی دانش و مهارت آنان قبل از اعزام و در هنگام مأموریت بر اساس محل‌های مأموریت، کاملاً ضروری و شایسته است.

۵. انتظارات نظام حکمرانی در برخی عرصه‌ها کاملاً آسمانی و دست‌نیافتنی است؛ از این‌رو زمینی کردن و دست‌یافتنی کردن انتظارات نظام حکمرانی، امری شایسته است.

۶. تشکیل شورای برنامه‌ریزی متشکل از رایزن اعزامی، رایزنان قبلی، کارشناسان محل مأموریت در سازمان و وزارت امور خارجه و نماینده یا نمایندگان سازمان و وزارت خارجه و برپایی چند جلسه قبل از اعزام، برای نهایی کردن برنامه‌ها و دست‌یافتن به چشم‌انداز تعیین‌شده، امری ضروری و شایسته است.

۷. از آنجا که انتظارات و دغدغه‌های حکمرانان، بسیار متعدد و متکثر است، از این‌رو تعیین نظام اولویت و برنامه‌های محوری، در شورای برنامه‌ریزی، رایزنی را برنامه‌محور کرده و انتظارات را منطقی و قابل‌اندازه‌گیری و سنجش می‌کند. بنابراین در پایان مأموریت درصد موفقیت رایزن را می‌توان تا حد زیادی سنجش کرد (باید توجه داشت که برنامه محوری نباید به‌گونه‌ای باشد که ابتکار عمل رایزن را سلب یا محدود نماید).

۸. برگزاری یک دوره ۳ تا ۶ ماهه قبل از اعزام برای آن دسته از رایزنانی که از خارج سازمان می‌آیند، ضروری و بسیار کارگشاست.

۹. کاهش دغدغه‌های مربوط به رایزنان، توسط سازمان، قبل از اعزام و در زمان مأموریت، امری شایسته و ضروری است. دغدغه‌هایی مانند: تخصیص به‌موقع اعتبارات فرهنگی و جاری، اعتماد به کارشناسی‌های رایزن مستقر در محل، پیگیری مستمر امور رایزنی توسط کارشناسان سازمان، تحصیل فرزندان، اقامت خانواده و فرزندان، مسائل مربوط به دارو و درمان و مراقبت‌های پزشکی و در مجموع حمایت همه‌جانبه رایزنان در محل مأموریت.

منابع و مأخذ

- امیرخانی، فاطمه (۱۳۹۳). رایزن فرهنگی و دنیای ایران شناسی، انتشارات بین المللی الهدی.
- بلورچی، محمدعلی، هادیان، ناصر (۱۳۹۳). دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران در قبال مسلمانان انگلیس (۱۳۸۴-۱۳۹۲). فصلنامه سیاست خارجی، ۲۸(۱)، ۷۱-۹۸.
- پورعزت، علی اصغر، مختاریان پور، مجید و امینی، علی. (۱۳۹۸). طراحی مدل شایستگی سفیران جمهوری اسلامی ایران. پژوهش های مدیریت منابع انسانی، ۱۱(۲)، ۲۹-۵۶. SID: <https://sid.ir/paper/163115/fa>
- جعفری نیا، سعید، وکیلی، یوسف، عرب احمدی، امیربهرام، چاقمی، حسین (۱۳۹۸). ارائه مدل شایستگی رایزنان و وابستگان فرهنگی ج.ا.ا با استفاده از مرور نظام مند. پژوهش های روابط بین الملل، ۹(۴)، ۱۷۳-۲۱۸.
- دهخدا، علی اکبر و دیگران (۱۳۷۷). لغت نامه دهخدا، موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران.
- اسناد وزارت خارجه، سند شماره ۱۵۱.

Amirkhani, F. (1393), Cultural consultant and the world of Iranology, Alhuda international publications. [In Persian]

Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. APA Handbook of Research Methods in Psychology, Vol 2: Research Designs: Quantitative, Qualitative, Neuropsychological, and Biological., 57-71. <https://doi.org/10.1037/13620-004>

Bolourchi, M., Hadian, H., Islamic Republic of Iran's Diplomacy towards UK Muslims (2005-2013), Foreign Policy Quarterly (1)28, 71-98. [In Persian]

Dehkhoda, Ali Akbar and others. (1377). Dehkhoda Dictionary, University of Tehran Printing and Publishing Institute. [In Persian]

Documents of the Ministry of Foreign Affairs, Document No. 151. [In Persian]

Jafarina, S., Vakili, Y., Arab Ahmadi, A., Chaghomi, H., (2018). Presenting the competency model of consultants and cultural affiliates of I.R.I., using a systematic review. International Relations Research, 9(4), 173-218. [In Persian]

Kim, Y. (1995). Becoming Intercultural: An Integrative Theory of Communication and Cross-Cultural Adaptation. <https://doi.org/10.4135/9781452233253>

Pourezzat, A., Mukhtarianpour, M., Amini, A., (2018). Designing the competence model of ambassadors of the Islamic Republic of Iran, Human Resource Management Research, 11(2 (series 36)), 29-56. SID: <https://sid.ir/paper/163115/fa> [In Persian]

Parker, C., Scott, S., & Geddes, A. (2019). Snowball Sampling. (2020). SAGE Research Methods Foun-

dations. <https://doi.org/10.4135/9781526421036831710>

Vignoles, V. L., Schwartz, S. J., & Luyckx, K. (2011). Introduction: Toward an Integrative View of Identity. *Handbook of Identity Theory and Research*, 1-27. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-7988-9_1

Waller, M. J. (2009). *Cultural Diplomacy, Political Influence, and Integrated Strategy*, in *Strategic Influence: Public Diplomacy, Counterpropaganda, and Political Warfare*, Washington, DC: Institute of World Politics Press.

Wiseman, R. L. (1995). *Intercultural communication theory*. SAGE Publications. www.statistics.gov.uk. www.icro.ir.